

Programme: FYBA

Medium: Marathi

Paper: DC IV

Paper Title: व्यवहारिक मराठी (Vyavaharik Marathi)

Semester: II

Subject Code: 20408

Year of Implementation: 2019-20

Title of the Paper	L	Cr	P/T	D (EE)	EE	IE	TM
	60	04	-	2:30hrs	75	25	100

#L=Lecture, Cr=Credits, P/T=Practical/Tutorials, D=External Exam Duration, EE=External Examination, IE=Internal Examination, TM=Total Marks

Course Objectives: उद्दिष्टे

- शुद्धलेखन नियम व मुद्रित शोधनाचे स्वरूप समजून घेणे.
- अ) उतारा आकलन – प्रश्न
आ) निबंध लेखन करण्यासाठी आवश्यक कौशल्य अवगत करणे.
- अ) भाषांतर स्वरूप प्रकार
आ) उपयोजन
- जाहिरात विद्येचा परिचय करून घेणे.

Learner Outcomes: (निष्पत्ती)

- विद्यार्थीना लेखन विषयक नियम समजावून देता येईल व त्या अनुषंगाने मुद्रित शोधनाचे स्वरूप. त्यामुळे विद्यार्थीना मुद्रित शोधनाचे कौशल्य आत्मसात करतील.
- उतारा आकलन व निबंध लेखन याद्वारे विद्यार्थीनीचा भाषिक विकास साधणे.
- भाषांतर लेखनाने दोन भाषांचे प्राविण्य प्राप्त करता येईल.
- जाहिरात लेखनाचे तंत्र समजावून सांगणे त्यामुळे विद्यार्थीनीमधील कलात्मक व निर्मितीशीलतेला वाव मिळेल. जाहिरात क्षेत्रात कार्यरत होता येईल.
- स्पर्धा परीक्षांच्या दृष्टीने हा अभ्यासक्रम विद्यार्थ्यांसाठी महत्वाचा ठरेल.

Module	Module Specific Objectives	Content	Weightage	Instruction Time	Credits	Evaluation	
						IE Weightage	EE Weightage

Module 1	शुद्धलेखन नियम व मुद्रित शोधनाचे स्वरूप समजून घेणे.	लेखन विषयक नियम समजावून व त्या अनुषंगाने मुद्रित शोधनाचे स्वरूप व मुद्रित शोधनाचे कौशल्य आत्मसात करणे.	25	750 Hour (15 Lectures)	1	05	20
Module 2	अ) उतारा आकलन – प्रश्न आ) निबंध लेखन करण्यासाठी आवश्यक कौशल्य अवगत करणे.	उतारा आकलन व निबंध लेखन याद्वारे भाषिक विकास साधणे.	25	750 Hour (15 Lectures)	1	05	20
Module 3	अ) भाषांतर स्वरूप, प्रकार आ) उपयोजन	भाषांतर लेखनाने दोन भाषांचे प्राविण्य आत्मसात करून त्याचे उपयोजन करणे.	25	750 Hour (15 Lectures)	1	05	20
Module 4	जाहिरात विद्येचा परिचय करून घेणे.	जाहिरात लेखनाचे तंत्र समजून घेऊन जाहिरात क्षेत्रात कलात्मक व निर्मितीशीलतेला वाव मिळेल.	25	750 Hour (15 Lectures)	1	05	20
	Student Project	वरील घटकांवर आधारित : सेमिनार / शोधप्रकल्प(Project) / परिसंवाद/ अंतर्गत चाचणी परीक्षा					

Evaluation Scheme:

A. Internal Examination:

सेमिनार / शोधप्रकल्प (Project) / परिसंवाद/ अंतर्गत चाचणी परीक्षा

B. External Examination:

The pattern of the written exam would be as follows:

प्रथम सत्रांत परीक्षा ७५ – गुण –

वरील अभ्यासपत्रिकेचे सत्रांत प्रश्नपत्रिकेचे स्वरूप पुढील प्रमाणे ठरविण्यात आले आहे.

प्रश्न क्र १.	अ) लेखन विषयक नियमांवर एक प्रश्न.	गुण १०
	आ) मुद्रित शोधनाच्या उपयोजनावर आधारित प्रश्न.	गुण १५
प्रश्न क्र २.	अ) उताऱ्यावर आधारित प्रश्न	गुण १०
	आ) निबंध लेखन यावर पर्याय देऊन एक प्रश्न	गुण १५
प्रश्न क्र ३.	मुद्रित माध्यमांवर आधारित जाहिरात तयार करणे यावर पर्याय देऊन एक प्रश्न	गुण २५
प्रश्न क्र ४.	भाषांतर स्वरूप व प्रकार यावर आधारित एक प्रश्न	गुण १५
	दोन भाषांमध्ये भाषांतर करणे यावर आधारित एक प्रश्न	गुण १०

References:

A. Essential Reading

व्यवहारिक मराठी – ल.रा.नासिराबादकर, फडके प्रकाशन, कोल्हापूर.

व्यवहारिक मराठी – स्नेहल तावरे, स्नेहवर्धन प्रकाशन, पुणे.

रसग्रहण कला आणि स्वरूप – गो.म.कुलकर्णी, कॉन्टिनेंटल प्रकाशन, पुणे.

काव्याची भूषणे – म.वा.धोंड, पद्मगंध प्रकाशन, पुणे.

साहित्य अध्यापन आणि प्रकार (वा.ल.कुकर्णी गौरव ग्रंथ) श्री.पु.भागवत व इतर, मौज प्रकाशन

B. Additional Reading

लेखन परिचय– (१९९८) स.शं.देसाई, परिमल प्रकाशन, औरंगाबाद.

निबंधमाला – (२००९) संपा, संकलन, लेखन- विभावरी दामले, प्राची साठे, डायमंड प्रकाशन